

INFORMAZIONI PERSONALI

Santarsiero FrancescoESPERIENZA
PROFESSIONALE

Da 03/03/2023 al 30/09/2023

Contratto per lo svolgimento di attività di Ricerca

Università LUM, Casamassima (Italia)

Da Marzo 2023 è **Contrattista di Ricerca** presso l'Università LUM nell'ambito delle attività del progetto Erasmus+ KA220, *"The innovative VET Curriculum for the public procurement of innovation manager"*.

Da 04/2021

Consulente Trasferimento Tecnologico e Innovazione

Formez PA – Regione Basilicata, Potenza (Italia)

Incarico di collaborazione per supporto tecnico/specialistico alla Regione Basilicata nell'ambito del progetto "TRINN – Trasferimento tecnologico finalizzato alla valorizzazione delle potenzialità di INNOvazione del sistema produttivo".

Da 01/12/2021 a 30/11/2022

Assegnista di Ricerca – SSD ING-IND/35

Università degli Studi della Basilicata, Potenza (Italia)

Da Dicembre 2021 è **Assegnista di Ricerca** - settore scientifico-disciplinare ING-IND/35 "Ingegneria Economico-Gestionale" - presso il Dipartimento di Matematica, Informatica ed Economia dell'Università degli studi della Basilicata, sul progetto dal titolo "Approcci e modelli per la creazione e lo sviluppo di competenze per l'imprenditorialità digitale, il trasferimento tecnologico ed il supporto alla creazione e sviluppo di startup" nell'ambito delle attività de "La Casa delle Tecnologie Emergenti - Matera".

01/2021–03/2021

CLab Unibas Project Development Manager

Università degli Studi della Basilicata, Potenza (Italia)

Responsabile della definizione del modello di business e del piano strategico di sviluppo sostenibile del CLab Unibas, centro per l'imprenditorialità e l'innovazione dell'Università degli studi della Basilicata.

- Ridefinire la vision e la mission del CLab Unibas rispetto ai nuovi obiettivi strategici delineati;
- Gestire i contatti con gli stakeholders ed intraprendere relazioni con potenziali partner per proporre e co-progettare iniziative condivise ed in linea con la mission e il modello di business definito;
- Gestione rendicontazione e controllo progetto;
- Co-progettare la configurazione del CLab Unibas come un Innovation Lab per lo sviluppo della capacità innovativa, dello spirito di intrapresa e delle competenze imprenditoriali;
- Codificare modelli e format di innovation development, innovation management e open innovation, nella forma di hackathon, bootcamp, brainstorming, focus group, etc. come ventaglio di iniziative da proporre per favorire lo sviluppo di soluzioni innovative all'interno del CLab Unibas e la creazione di relazioni nel panorama regionale

10/2017–5/2021

DOTTORE DI RICERCA - SSID ING-IND 35

Università degli Studi della Basilicata, Matera (Italia)

Borsa di Dottorato di Ricerca finanziata dalla Regione Basilicata nell'ambito del bando "Borse di Dottorati di ricerca innovativi a caratterizzazione industriale con specializzazione nell'adozione delle tecnologie abilitanti dell'industria 4.0"

PROGETTO DI RICERCA: "INNOVATION LABS FOR DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES AND BUSINESS MODEL INNOVATIONS IN THE DIGITAL AGE: A FOCUS ON TOURISM AND CULTURAL SECTOR"

Nell'ambito del progetto sono stati svolti:

- un periodo di ricerca all'estero di 3 mesi presso: Tampere University of Technology (Finland)
- un periodo di ricerca in azienda di 6 mesi presso: Welcome Lucania (Italy)

02/2016–10/2017 Project Research Fellow - Collaborazione Coordinata e Continuativa con Università degli Studi della Basilicata – progetto “Creative Lenses”

Università degli Studi della Basilicata, Potenza (Italia)

Supporto alle attività di ricerca del progetto "Creative Lenses" – responsabile Prof. G.Schiama

Mansioni ricoperte:

- Supporto all'attività di 'systematic literature review' e sistematizzazione dei relativi risultati;
- Supporto alle attività di ricerca da sviluppare on field nei Paesi partner ed alla sistematizzazione dei relativi risultati;
- Supporto alla definizione ed implementazione di approcci, modelli e strumenti riguardanti business model innovation;
- Supporto alle attività di comunicazione e reportistica
- Supporto alle attività di programmazione, rendicontazione e controllo progetti

09/2014–04/2015 Collaborazione con LISALAB (Laboratorio per l'Imprenditorialità Innovativa e Spinoff accademici) – Università degli studi di Salerno

Salerno (Italia)

Laboratorio di studio e approfondimento delle tematiche legate allo sviluppo delle nuove imprese innovative.

Mansioni ricoperte e competenze acquisite:

- Tutor in processi di accelerazione di impresa nell'ambito del concorso "StArt – Active Room for Talents";
- Realizzazione sito Internet Lisalab;
- Analisi di mercato, studi di settore, PEST Analysis, SWOT Analysis;
- Realizzazione di Business Model e Business Plan per aziende partner;
- Utilizzo di strumenti di Business Model Innovation a supporto di Startup partner: Business Model Canvas, Lean Canvas, Startup Canvas;
- Supporto nella realizzazione di "Pitch" da presentare agli investitori

01/07/2012–01/08/2012 Work experience Placement

Spinach Ltd, London (Regno Unito)

Attività o settore Azienda leader nel settore delle Ricerche di mercato qualitative. Famosa per inglobare attività di Arts & Business all'interno della vita lavorativa, volte a migliorare il clima lavorativo e a incrementare le performances dei dipendenti.

Compiti svolti:

- Collaborazione nella realizzazione dei progetti con partecipazione attiva alle varie fasi di ricerca;
- Conduzione e trascrizione di interviste, e ricerca immagini per la realizzazione di un debrief su un potenziale nuovo prodotto per la cura del corpo;
- Conduzione di interviste sul rapporto persone-musica per la realizzazione di una business presentation;

- Partecipazione a focus group e realizzazione di un report sull'uso dei telefoni cellulari;
- Partecipazione attiva in una delle numerose attività di Arts & Business dell'azienda, durante la quale ho potuto condurre un dibattito sulla metodologia del Teatro d'impresa (oggetto del mio lavoro di tesi), sui suoi possibili ambiti di applicazione e su come poterlo inglobare nella realtà di Spinach Ltd.

Competenze acquisite:

Tecniche di moderazione e facilitazione per focus group; Strumenti di editing per realizzare spot e campagne promozionali; tecniche per la comprensione del comportamento del consumatore; studi di settore, analisi di mercato; tecniche per realizzazione di ricerche di mercato qualitative.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2012–01/2015 **Laurea magistrale in ECONOMIA (LM-56) curriculum in Management dell’Innovazione** Con votazione: 110/110 e lode

Università degli Studi di Salerno, Fisciano (Italia)

Esami sostenuti e principali abilità acquisite:

Economia dell'Innovazione; Management dell'Innovazione; Diritto dell'Innovazione; Creazione e gestione di un'impresa innovativa; Sviluppo Business model e Business Plan; Analisi di mercato

TESI DI LAUREA: "Tecniche proiettive come stimolo al pensiero innovativo nell'impresa"

Relatore: Prof. Roberto Parente

10/2014–12/2014 **Corso “Innovation Manager 2.0”**

Camera di Commercio di Potenza, Potenza (Italia)

ABILITÀ ACQUISITE: gestione impresa innovativa; business model innovation; brevettazione; opportunità di finanziamento.

2008–2011 **Laurea triennale in ECONOMIA AZIENDALE** con votazione di 106/110

Università degli Studi della Basilicata, Potenza (Italia)

ESAMI SOSTENUTI E ABILITÀ ACQUISITE:

•Economia Aziendale; Gestione delle Imprese; Microeconomia; Macroeconomia; Marketing; Strategia di impresa; Organizzazione Aziendale; Statistica; Diritto Pubblico; Diritto Privato; Inglese; Francese; Informatica

TESI DI LAUREA: "Il teatro d'impresa come strumento di innovazione"

Relatore: Prof. Giovanni Schiuma

2003–2008 **Diploma di licenza liceale LINGUISTICA** con votazione di 92/100

ITC Leonardo da Vinci, Potenza (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	

inglese	B2	B2	B2	B2	B2
ATTESTATO FREQUENZA PER SOGGIORNO STUDIO PRESSO Dunluice house, Strand Road, Bray, Co. Wicklow, (Ireland)					
spagnolo	B2	B2	B2	B2	B2
Certificacion DELE Instituto Cervantes Nivel Intermedio – conseguito nel 2008					
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative acquisite in diversi ambiti:

- realizzazione di interviste nell'ambito della work experience svolta;
- Interventi a convegni e seminari nell'ambito universitario;
- Esposizione al pubblico di attività di studio e ricerca realizzate;

Conduzione di focus group nell'ambito del lavoro sulle tecniche proiettive da me realizzato

Competenze organizzative e gestionali Team Working. Teambuilding. Attitudine alla leadership maturata nell'ambito di numerosi progetti universitari. Attitudine al problem solving maturata durante l'esperienza di tutor e analista di modelli di business. Propensione verso attività di coaching e formazione esperienziale, legata anche all'Arts & Business, maturata durante il percorso universitario.

Pratico sport di squadra a livello agonistico da più di 10 anni, in parallelo con le attività di studio e lavorative.

Sempre in viaggio alla ricerca di stimoli e per conoscere nuove persone e nuove culture

Competenze professionali

- competenze di mentoring in materia di startup, analisi e compilazione modelli di business e business plan (mentor per Startup Weekend Potenza e altre iniziative simili)
- competenze di analisi dei processi aziendali maturata in seguito a un progetto di ricerca realizzato per l'azienda Cosvim Energia di Potenza (bpm, Visio Software, IDEF0, WBS, ecc.)
- competenze di gestione e valutazione dei progetti, maturata durante il percorso universitario e nell'ambito dei progetti in cui sono stato coinvolto
- competenze di grafica, anche vettoriale (buona padronanza dei software: Adobe Illustrator, GIMP, Inkscape)
- competenze di web designer (realizzazione siti web: www2.unibas.it/mba ; www.clabunibas.it ; www.licsi.it)

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente base	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Buona conoscenza software di modellazione "Microsoft Office Visio" e "Vensim"
 - Buona conoscenza software CRM gestionali "Vtiger" e "SuiteCRM"
 - Buona conoscenza Internet Service Provider "Word Press"
- Certificazione frequenza corso catalogazione "Sebina Open Library" presso Regione Basilicata

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Carlucci, D. & Schiuma, G. (2018). "Toward a Data-Driven World: Challenges and Opportunities in Arts and Humanities", *Big Data in the Arts & Humanities: theory and practice*. Taylor and Francis, CRC Press.
- Begnara, S., et al., (2018). *Dall'intelligenza artificiale all'intelligenza umana*. Maggioli Editore, Politecnica.
- Carlucci, D., Schiuma, G., Santarsiero, F. (2019). "Beyond Lessons Learned: Opportunities and Challenges for Interplay Between Knowledge Management, Arts and Humanities in the digital age", *Knowledge Management, Arts, and Humanities*, Springer.
- Santarsiero, F., Schiuma, G., & Carlucci, D. (2020). Entrepreneurability: Innovation Labs as Engines of Innovation Capacity Development. In *Innovative Entrepreneurship in Action* (pp. 115-127). Springer, Cham.
- Carlucci, D., Lagrutta, R., Santarsiero, F., (2020). Evaluating the impacts of co-creating big cultural projects with citizens in ECOC setting. *Matera 2019 UNECC Conference*.
- Santarsiero, F., Lerro, A., Carlucci, D., Schiuma, G., (2021). "Modelling and managing innovation lab as catalyst of digital transformation: theoretical and empirical evidence", *Measuring Business Excellence*, Vol. 26 No. 1, pp. 81-92. <https://doi.org/10.1108/MBE-11-2020-0152>.
- Schiuma, G., Schettini, E., Santarsiero, F., (2021). How wise companies drive digital transformation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, <https://doi.org/10.3390/joitmc7020122>.
- Schettini, E., Schiuma, G., Santarsiero, F., Carlucci, D., (2021). "The transformative leadership compass: six competencies for digital transformation entrepreneurship", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. Vol. 28 No. 5, pp. 1273-1291. <https://doi.org/10.1108/IJEER-01-2021-0087>.
- Santarsiero, f., Carlucci, D., Jarrar, Y. (2021). Creating value from Big Data: a knowledge asset-based view. *Knowledge Management Research and Practice*, 1-11.
- Carlucci, D., Kudryavtsev, D., Santarsiero, F., Lagrutta, R., Garavelli, A.C. (2022). "The ISO 30401 Knowledge Management Systems: a new frame for managing knowledge. Conceptualisation and practice". Accepted for publication in *Knowledge Management Research and Practice*, <https://doi.org/10.1080/14778238.2022.2118637>.
- Santarsiero, F., Schiuma, G., Carlucci, D., Helander, N. (2022). "Digital Transformation in Healthcare Organisations: the role of Innovation Labs. Accepted for publication on Technovation.
- Conference Proceedings – **IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2018**
 - o Santarsiero F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2018). *Catalyzing innovation development through organizational Innovation lab*
 - o Carlucci, D., Santarsiero, F., Schiuma, G. (2018). *Leveraging the Value of Big Data: Opportunities and Challenges*.
 - o Lerro, A., Rossi, C., Santarsiero, F., Schiuma, G. (2018). *Dimensions of innovation in the bakery industry: empirical evidences from Italy*.
- Conference Proceedings – **IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2019**
 - o Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2019). *Developing organisations innovation capacity through Innovation Labs*.
 - o Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2019). *Framework for Digital Innovation Capacity Development*.
- Conference Proceedings – **GSOM Emerging Markets Conference 2018**
 - o Carlucci, D., Schiuma, G., Santarsiero, F. (2018). *The management of strategic partnership with universities in innovation ecosystems: a conceptual model*.
- Conference Proceedings - **GSOM Emerging Markets Conference 2019**
 - o Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2019). *Understanding the phenomenon of Innovation Lab*.
- Conference Proceedings – **PMA Symposium 2019**

- Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2019). *Innovation Labs to enhance Collaborative and Open Innovation approaches for Innovation Capacity Development*.
- Conference Proceedings – **IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2020**
 - Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2019). *Innovation Labs to enhance Collaborative and Open Innovation approaches for Innovation Capacity Development*.
- Conference Proceedings – **IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2021**
 - Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2021). *Measuring and managing the performance of organizational digital transformation in industry 4.0*.
 - Santarsiero, F., Carlucci, D., Schiuma, G. (2021). *Fostering tourism organisations' digital transformation and business model innovation in times of uncertainty: insights from a case study*.
 - Lagrutta, R., Santarsiero, F., Lerro, A., Carlucci, D. (2021). *Leveraging knowledge-based dimensions to implement entrepreneurship education (EE) programs in higher education*.
 - Lagrutta, R., Carlucci, D., Schiuma, G., Santarsiero, F. (2021). *Assessing virtual learning spaces performances: a conceptual framework*.
 - Schiuma, G., Schettini, E., Santarsiero, F., Alvarez-Torres, F.J., Citalli Lopez-Torres, G., Alvarez-Rodriguez, E. (2021). *The transformatve leadership assessment framework*.
- Conference Proceedings – **IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) 2022**
 - Santarsiero, F., Schiuma, G. (2022). *"Developing a strategic planning model for the development, monitoring and evaluation of digital and sustainable organizational transformation initiatives"*.

Progetti ed esperienze rilevanti

- Componente, da Gennaio 2023, del Comitato Tecnico-Scientifico della Fondazione Ambiente Ricerca Basilicata (FARBAS).
- Cultore della materia negli insegnamenti “Ingegneria d’impresa” e “Machine Learning & Artificial Intelligence” – Corso di laurea in Ingegneria Gestionale, Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia dell’Università LUM (A.A 2021/2022 – 2022/2023 – 2023/2024).
- Cultore della materia nell’ambito degli Insegnamenti “Trasformazione Digitale e Innovazione dei Modelli di business” – Corso di laurea magistrale – DiMIE e “Gestione dell’innovazione” – Corso di laurea in Economia – DiMIE e nell’ambito dell’Insegnamento “Gestione dei Progetti” – Corso di laurea in Architettura – DICEM - Università degli studi della Basilicata (A.A. 2021/2022 – 2022/2023 – 2023/2024).
- Co-docente, nell’Anno Accademico 2021/2022, del percorso “Capitale umano, innovazione e imprenditorialità nella trasformazione digitale” rientrante nell’offerta erogata dall’Università degli studi della Basilicata finalizzata a sviluppare competenze trasversali e riconoscere Open Badge agli studenti.
- Docente nell’ambito delle attività didattiche e formative del Master Universitario di I livello in Data Management and Analytics (MADMA) a.a. 2021/2021 dell’Università LUM - unità didattiche: Data Driven Organisation.
- Selezionato nel 2022 come membro del NOVA Network, the merit-based access network where the top 3% of talent connect with each other, develop and accelerate their careers.
- Selezionato nel 2022 al “FT x Made in Italy Challenge 2022”, iniziativa promossa dal Financial Times e da Il Sole 24 Ore per innovare il futuro dell’imprenditorialità italiana.
- Membro del team di organizzazione dell' *International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)* dal 2014
- Membro del team di organizzazione dell' *Arts of Management Symposium (AOMS)* dal 2017
- Cultore della materia – Insegnamento “Economia applicata all’ingegneria” – Scuola d’Ingegneria-Università degli studi della Basilicata (A.A. 2018)
- Visiting PhD Scholar at Tampere University (Finland) – Aug 2019 – Nov 2019
- Esperto di Innovation Management & Entrepreneurship nel progetto ARTI PUGLIA – dal 2019

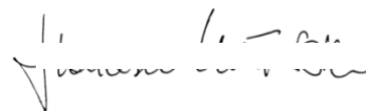
- Guest Editor rivista Sustainability – Special Issue “Digital Innovation in Public Administration: Cultural and Technological Dimensions”
- Partecipazione alla Summer School AiiG “*Defining the impact of research: scope, methods and practice*” - Organized by Politecnico di Torino (11-14 September 2018)
- Partecipazione alla Summer School “Transforma Camp” organizzata dal CLab Unibas (25-27 Luglio 2019)
- Partecipazione alla II Edizione del Contamination Lab Unibas (2019)
- Partecipazione all’ *XPort Startup Bootcamp* organizzato da XPort Business Accelerator – PRAGUE (26-30 Agosto 2019)
- Svolgimento periodo di ricerca di 6 mesi presso l’azienda WELCOME LUCANIA per lo svolgimento delle attività legate al Progetto di Dottorato di Ricerca e volte allo sviluppo e all’applicazione di modelli per la formulazione di soluzioni per il miglioramento delle performance e l’aumento delle competitività dell’impresa
- Collaborazione alla realizzazione del TRANSFORMA LAB, Innovation Lab per il rilancio del turismo lucano promosso dal CLab Unibas e dall’ Università degli studi della Basilicata
- Organizzazione del primo online HACKATHON “TransformaLABasilicata” – hackathon per il rilancio del turismo lucano
- Membro del LICSI (Laboratorio per l’Innovazione, la Creatività e lo Sviluppo Imprenditoriale)
- Membro del LIEG (Laboratorio di Ingegneria Economico Gestionale) dell’Università degli studi della Basilicata
- Mentor e membro del team organizzativo dello “Startup Weekend Potenza”, evento del network Techstars, che si tiene in Basilicata dal 2017.
- Selezionato nel progetto “Generazione Italia” per formazione ed elaborazione proposte di legge in tema sviluppo economico e artistico-culturale presentate presso la Camera dei Deputati a Roma (2017).
- Collaborazione al “Progetto di monitoraggio, valutazione e innovazione processi aziendali” realizzato per la società COSVIM Energia di Potenza
- Vincitore del progetto: “Percorsi di formazione: borse di studio per la promozione e la comunicazione del brand Basilicata nel mondo” presso FEEM – Fondazione Enrico Mattei.

Conferenze

- **Prague Venture Summit** – 29 Novembre – 1 Dicembre 2019, Xport Accelerator, University of Prague
- **The Arts of Management Symposium** – “*Arts based learning for management*” – 21-22 Maggio 2019, University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland (SUPSI) – Lugano (CH)
- **IFKAD** (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) – “*Culture, Innovation and Entrepreneurship: Connecting the Knowledge Dots*” Bari, Italia 10-12 Giugno 2015
- **IFKAD** (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) – “*Knowledge Management in 21st century: Resilience, Creativity and Co-creation*” Saint Peresburg, Russia 7-9 June 2017
- **IFKAD** (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) – “*Societal Impact of Knowledge and Design*” – Delft, Netherlands || 4 July 2018 - 6 July 2018
- **IFKAD** (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) – “*Knowledge ecosystem and growth*” – Matera 5-7 Giugno 2019
- **IFKAD** (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) – “*Knowledge in Digital Age*” – Matera 9-11 Settembre 2020
- **CLab Heroes Tour** – 28 Giugno 2019, campus Unibas Macchia Romana, Potenza
- **6th International GSOM Emerging Market Conference** – “*Management in the Digital Age*” Graduate School of Management St.Petersburg University 3-5 Ottobre 2018
- **PMA Symposium 2019** – “Performance measurement and management in industry 4.0” – 18-19 Novembre 2019, Università di Padova
- **Connect for Creativity (CIC) 2019** – *Creative catalyst: A role for Universities in building creative industries* - 5-6 December 2019 Abdullah Gül University, Kayseri (Turkey)

Il sottoscritto, consapevole che – ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 – le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali, dichiara che le informazioni rispondono a verità.
Il sottoscritto in merito al trattamento dei dati personali esprime il proprio consenso al trattamento degli stessi nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. n. 196/2003 ed al GDPR.

Tito, 22/06/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Francesco Santarsiero'.